

道の駅石狩「あいろーど厚田」物販店ポリシーについて



株式会社 あい風
平成29年6月

事業会社ビジネスモデル

「近説遠来」を実現する為に……

地域の人達

【地域とお客様が交流する機会、場の設定】
⇒テナント、チャレンジショップ等でのお客様とのコミュニケーション機会の提供
⇒郷土資料室等での地域ガイドによる案内

お客様

【地域とお客様、Cooperatore お互いの思いを繋ぐ役割】

⇒地域産品仕入れと販売、お客様評判のフィードバック

⇒地域の最新情報の収集と案内

⇒地域の自慢、誇りの収集と案内

⇒地域の思い(生産者、事業の思い)の実現(行政、協力機関、協力事業者)

⇒地域の皆さんが集うコミュニティ

事業会社

【お客様へ地域のおもてなしを提供する役割】

⇒地域産品販売と一言情報の提供、産品に関するご意見、アドバイスの収集

⇒地域情報に基づくコンシェルジュ

⇒地域の自慢、誇りの語り部

⇒お客様ニーズの把握と実現

⇒「ほっとスポット」(トイレ、くつろぎ空間、吹雪避難所)

物販店ポリシー

基 本



石狩市内で生産された商品、市内で生産された素材を使用した商品、石狩市の事業者が販売する商品

※姉妹都市である沖縄県恩納村、石川県輪島市(門前町)の商品、提携する近隣町村の商品、特に事業会社として認めた商品については例外として扱う

商品カテゴリー

常温品

野菜・加工品・菓子・手工芸品等

冷蔵品

冷蔵保存加工品(水産・肉・生菓子)



カウンター提供の飲食等

コーヒー・ゆでとうきび・切手等

冷凍品

冷凍保存加工品(水産・肉)

アルコール飲料

酒等

取扱いを予定しない商品



煙草



一般的に販売されているビール・ウィスキー・焼酎・日本酒等酒類(お土産として販売される地酒等は対象外)



生魚

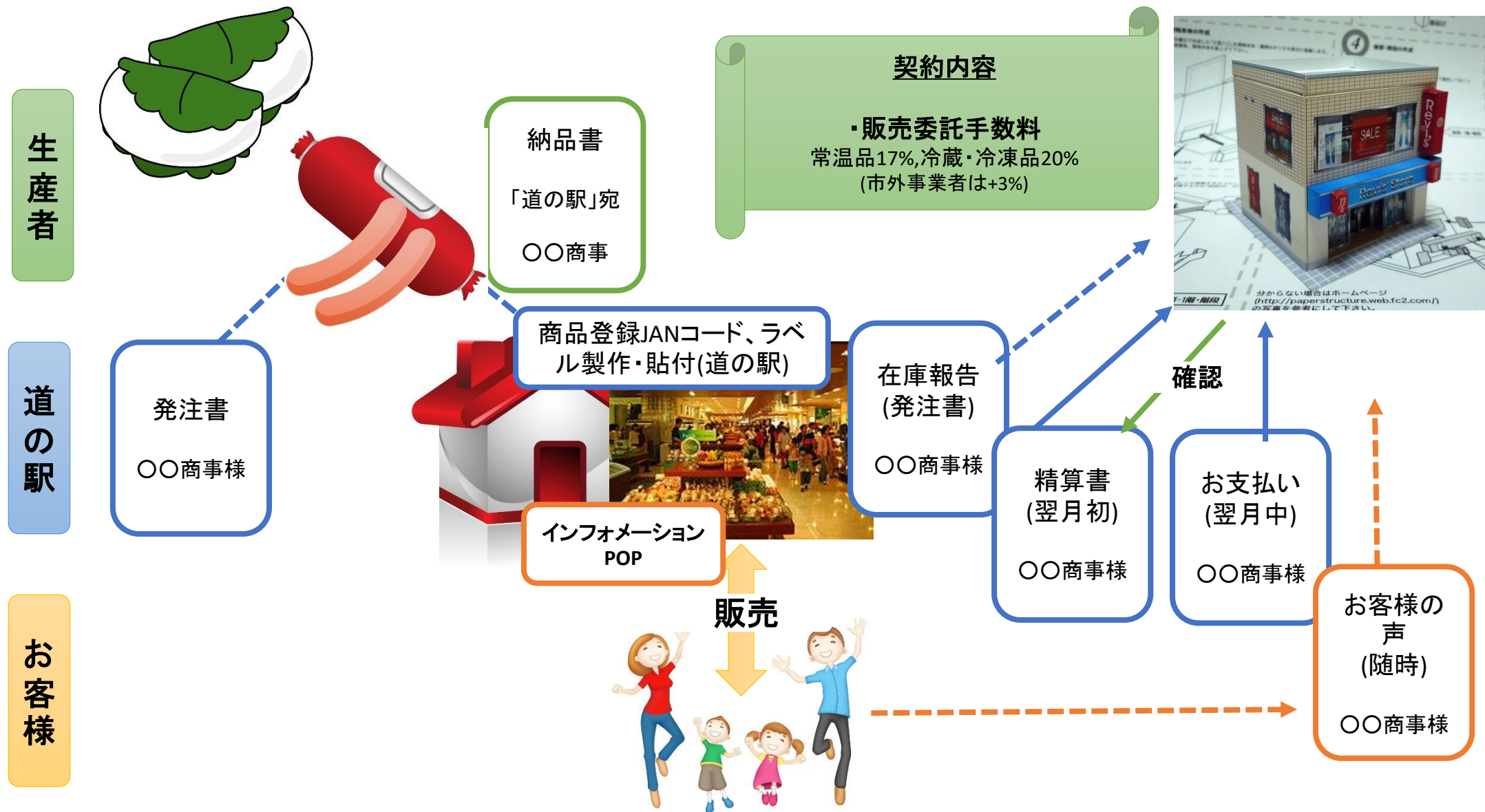
朝市と共存する関係からは生の魚は朝市に誘導するのが基本



コンビニ等で取り扱っている商品。
地域店とのバッティングを回避

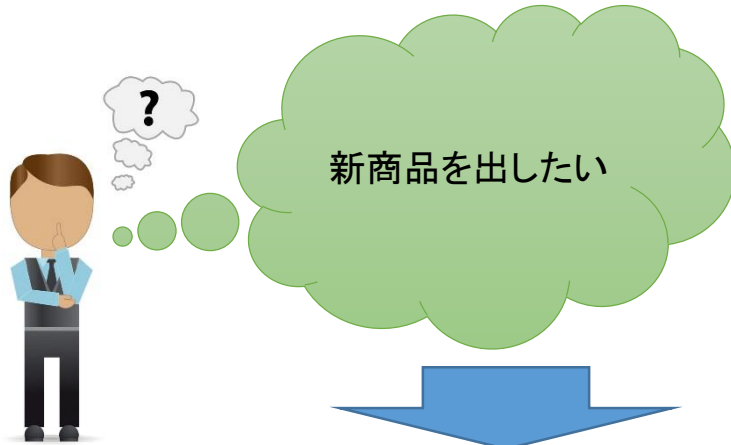


農産物以外取り扱いスキーム



テスト販売(マーケティング)スキーム

生産者



テスト販売申請書

- ①未発売商品
- ②申請受理翌月から3ヶ月間
- ③3ヶ月の販売状況フィードバック
(販売成果が上がらなかった場合は3ヶ月のクール期間、見直し)

道の駅

お客様

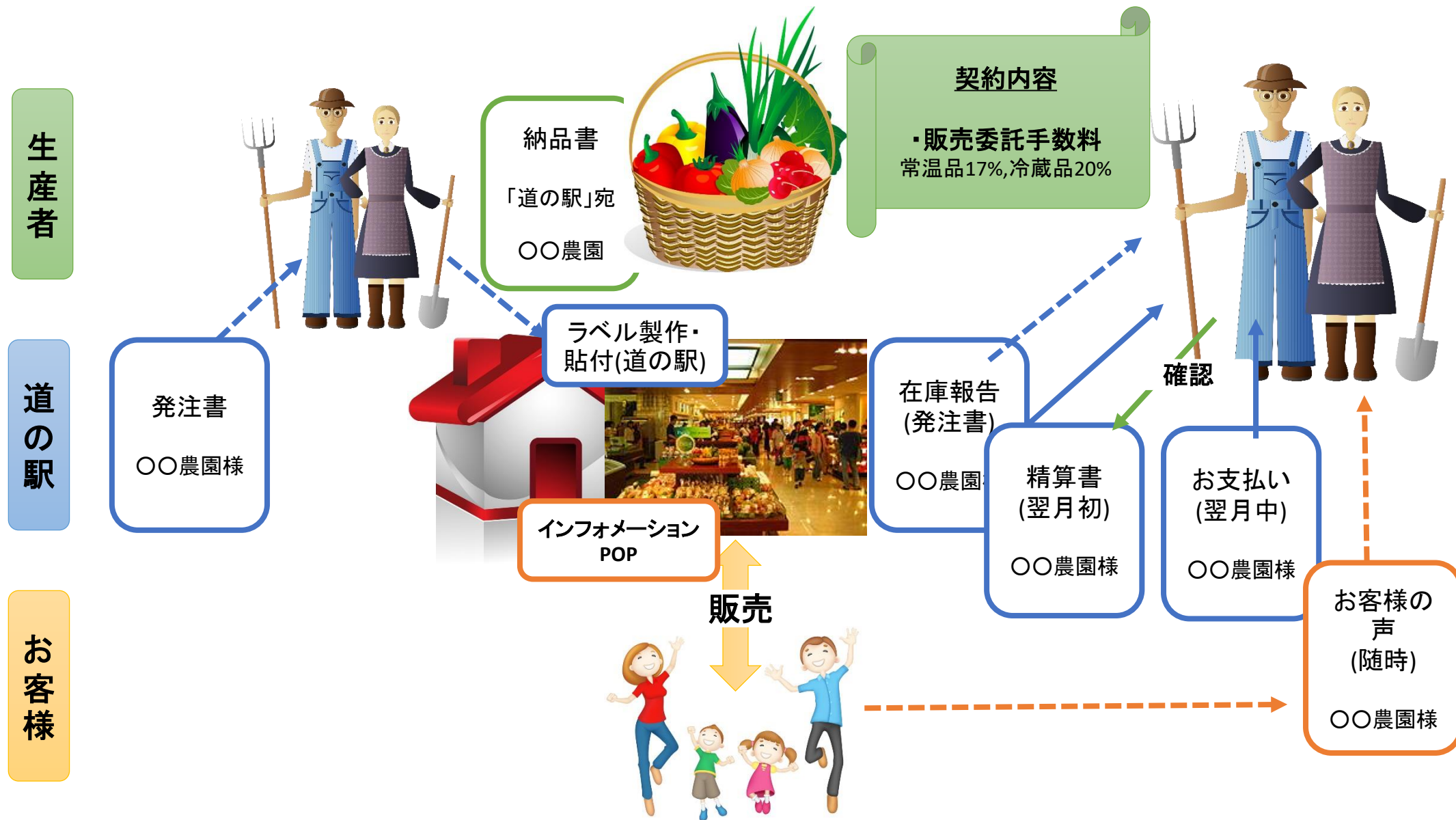
- テスト販売期間三ヶ月間では
- ①積極的なプロモーション実施
 - ②販売委託手数料は3%低減

販売成果が大いに有り
⇒継続販売
販売成果が見られない
⇒フィードバック後3ヶ月のクール期間で生産者の方で再検討
⇒必要に応じてコンサルタント等紹介

※キーワードは『売れる商品づくり』



農産物取り扱いスキーム(参考)



お問い合わせ先

厚田「道の駅」での物販に関するお問い合わせについては……

電話0133-78-2300 FAX:0133-78-22233

Email:k-yoshida@aikaze.co.jp

石狩市厚田区厚田45-5 厚田保健センター2階